

**ISM**

Executive School

Vadovų magistrantūra



Sprendimams  
užtikrinti

**ISM**

**BI**

NORWEGIAN  
BUSINESS SCHOOL





# Apie ISM Vadybos ir ekonomikos universitetą

ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas yra pirmasis nevalstybinis universitetas Lietuvoje.

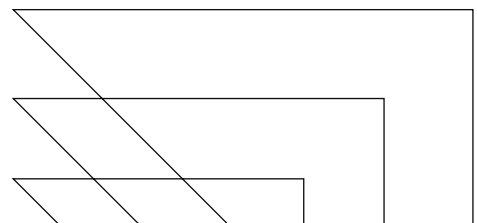
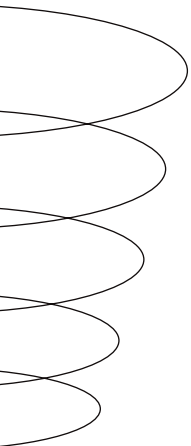
Tuometiniai pagrindiniai universiteto steigėjai – BI Norwegian Business School, vienas didžiausių verslo universitetų Europoje, ir Innovation Norway fondas.

ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas pradėjo veiklą 1999 m. ir nuo pat pradžių siekė vieno tikslo – siūlyti novatoriškas, kokybiškas vadybos ir ekonomikos studijas bei mokymus kūrybingiems, ambicingiems jauniems žmonėms bei jau patyrusiems verslo vadovams. Kokybė ir tarptautiškumas tapo svarbiausiais universiteto veiklos prioritetais.

Šis siekis buvo įvertintas Tarptautine kokybės akreditacija (IQA), kurią 2006 m. ISM suteikė Vidurio ir Rytų Europos vadybos plėtros asociacija (CEEMAN), taip pažymėdama, kad ISM yra tarp pažangiausių verslo studijas siūlančių universitetų regione.

ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas yra vienintelis verslo universitetas Lietuvoje, gavęs keturias iš penkių palmės šakelių pagal „Eduniversal“ reitingą, kuriuo reitinguojamos aukšto lygmens tarptautinės verslo mokyklos.

Per du dešimtmečius ISM sukūrė puikų geriausios BI Norwegian Business School praktikos ir žinių bei mokymo principų adaptavimo Lietuvos rinkai balansą. Nuosekliai perėmęs patirtį ir vertybes iš BI Norwegian Business School, ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas šiuo metu yra kokybės, atvirumo, veržlaus augimo simbolis Lietuvos aukštojo mokslo rinkoje.



# Vadovų magistrantūra

ISM Vadovų magistrantūros studijų programa – universiteto ištakos, pirmoji programa, pasiūlyta vos įsteigus universitetą. Programa sukurta vadovaujantis ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto steigėjo BI Norwegian Business School diegiamu studijų modeliu. Pagal šį modelį, studentai patys modeliuoja studijų programos modulius ir laisvai renkasi studijų intervalus.

ISM Vadovų magistrantūros studijos asocijuojamos su skandinaviškomis vadovavimo tradicijomis: orientacija į ilgalaikius rezultatus, verslo socialinė atsakomybė, bendruomeniškumu ir konsensu, lyderio gebėjimu įkvėpti komandą ir būti jos atrama.

Dėstytojai-praktikai ir magistrantai keičiasi patirtimi ir idėjomis ir sėkmingai įgyvendina jas vystydami savo atstovaujamų įmonių verslus bei kurdami naujus verslo projektus. ISM dėstytojai ir kviestiniai lektoriai iš Lietuvos bei užsienio siekia, kad konkretus modulis atspindėtų naujausias vadybos tendencijas.

Per studijų metus besikeičiantys studijų moduliai leidžia susipažinti su plačiu kolegų ratu. Praktinės užduotys atliekamos nedidelėse grupėse, dalis užsiėmimų vyksta išvažiuojamosiose sesijose. ISM Magistrų klubas vienija beveik šimtą narių, o klubo veikla aktyviai padeda išlaikyti ryšius su draugais, partneriais bei kolegomis po studijų baigimo.



20 metų

## Tarptautinis įvertinimas

Baigę studijas magistrantai gauna  
2 tarptautiniu mastu pripažintus  
diplomus:

- ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto verslo vadybos magistro.
- BI Norwegian Business School vadybos magistro (Executive Master of Management)\*.

\*BI Norwegian Business School diplomas bus išduodamas tik magistrantams, sėkmingai baigusiems magistrantūros studijas iki 2020 m. rudens semestro pabaigos (magistro darbų gynimas ir diplomų teikimas 2021 m. žiemą).



Kaip siekti ilgalaikių verslo rezultatų, kaip plėstis?

Kaip mažinti neapibrėžtumą?

Kaip priimti strateginius ir taktinius sprendimus?

Kas kuria vertę mano klientams? Kas kuria konkurencinį pranašumą mano įmonei?

Kaip užtikrinti sėkmingą lyderio ir komandos darbą?

Kas trukdo didinti monės veiklos efektyvumą?

Kaip rasti balansą tarp verslo analizės ir intuicijos?

Kurioje rinkoje turiu daugiausiai galimybių, ar mano įmonė pajėgi jas įsisavinti? Kaip pasiruošti plėtrai?

Ar mano įmonės problema unikali?

Verslo pasaulis – nuolatinė rinkų, kontekstų, verslo rodiklių, organizacinių kultūrų ir asmenybių dėlionė.

Supraskite sistemas,  
nepasimeskite tarp detalių,  
tačiau pastebėkite svarbias  
smulkmenas!

Priimkite sisteminę analizę  
ir verslo intuityją pagrįstus  
sprendimus!

Kurkite žmones suburiančias  
ir įkvepiančias vizijas,

Atpažinkite rinkos  
galimybes, paruoškite  
organizacijos plėtrai!

Įvaldykite neapibrėžtumo  
mažinimo ir sprendimo  
priėmimo principus!

strategiškai ir taktiškai  
planuokite veiklas,

išmokite optimaliai  
paskirstyti ribotus išteklius,  
įgalinkite komandas, valdykite  
procesus ir projektus!

Nedvejokite, eikite  
patikrintu keliu!

ISM Vadovų  
magistrantūros  
studijos –

**sprendimams  
užtikrinti!**

# Studijų moduliai

Kiekvienas teminis modulis studijuojamas visą semestrą. Plati temų aprėptis, visapusiškas jų sąsajų su įvairiomis verslo valdymo funkcijomis įvertinimas, daug laiko įrankių įsisavinimui, praktiniams darbams, patyriminėms sesijoms.

## Rinkodaros strategija ir valdymas

Kaip valdyti kliento vertės kūrimą organizacijoje? Kaip suprasti įsitinklinusias ir kintančias rinkas, skaitmenines verslo modelių transformacijas, atpažinti vertės kūrimo galimybes bei „karštuosius taškus“? Kaip prognozuoti svarbiausius rinkos dydžius bei santykius? Kaip rasti pusiausvyrą tarp įmonės rezultatų šiandien ir tvarių rezultatų rytoj? Kaip motyvuoti rinkodaros bei pardavimų funkcijas? Ko reikia, kad rinkodara taptų kiekvieno organizacijos nario atsakomybe?

## Finansų strategija ir valdymas

Kaip priimti užtikrintą investicinį ir finansų valdymo sprendimą? Kaip atlikti rizikos analizę ir vertinimą? Kokie turi būti finansavimo šaltiniai? Kaip įgyvendinti dividendų ir akcijų išpirkimo politiką? Kaip mano įmonei reaguoti į valiutų kursų, palūkanų tarifų pokyčius ir adaptuotis prie rizikos? Kaip valdyti pinigų srautus? Kaip įvertinti perkamo ar parduodamo verslo vertę?

## Valdymo apskaita: vertės analizė

Kaip sudaryti verslo finansinį planą ir vertinti organizacijos rezultatus bei veiklos efektyvumą? Kaip įvertinti ir valdyti kaštus bei pagrįsti kainodaros sprendimus? Kaip planuoti ir kontroliuoti finansus organizacijoje? Koks investicinis projektas patraukliausias?

## Verslo procesų valdymas

Kaip pasiekti, kad organizacija veiktų kaip viena darni sistema? Kaip pertvarkyti istoriškai susiklosčiusius verslo procesus, kad jie kurtų daugiau vertės klientui, o kaštai mažėtų? Kada pasitelkti robotus ir dirbtinį intelektą? Kaip taikyti Lean principus, kurti inovacijas ir įtraukti komandą į veiklos tobulinimą?

## Strateginis valdymas

Kaip vadovui mąstyti strategiškai? Kaip sukurti ir įgyvendinti organizacijos strategiją? Kaip stiprinti įmonės konkurencinius pranašumus? Kaip užtikrinti verslo tvarumą ir geresnius rezultatus nei rinkai būdingas vidurkis? Kaip strategiškai valdyti įmonių grupes? Kaip inicijuoti ir valdyti strateginius pokyčius organizacijoje?



## Lyderystė

Kaip man augti kaip lyderiui, auginti savo komandas ir organizacijas? Koks lyderystės tipas būdingas man ir mano kolegoms? Kaip įvaldyti savo stiprybes, ir neleisti piktnaudžiauti valdžia nei sau, nei kitiems? Kaip kurti žmones įkvepiančias vizijas, įgalinti komandas, puoselėti organizacijai ir visuomenei svarbias vertybes?

## Taikomoji organizacijos psichologija

Kaip pažinti kolegas ir sukurti tvarią atmosferą darbo grupėse? Kaip burti ir įkvėpti komandas, kaip padėti joms išgyventi pokyčius? Kaip perprasti grupės dinamiką ir procesus? Kaip valdyti konfliktus? Koks vadovavimo ir motyvavimo stilius tinka mano komandai? Kaip tapti organizacijos dalimi ir puoselėti jos kultūrą?

## Projektų valdymas

Ar mano organizacija pajėgi valdyti projektą? Kokioje brandos stadijoje ji yra, ir ką daryti, kad taptų brandesnė? Kaip valdyti projektų portfelį ir balansuoti rizikas? Koks procesas tinka mano komandai pagal turimus išteklius ir brandą, ir kaip jį planuoti bei užtikrinti?

## Organizacijų konsultavimas

Kaip įžvelgti, teisingai įvardinti ir pradėti spręsti įmonių problemas? Kaip susirinkti išsamią informaciją iš skirtingų padalinių, vartotojų ir išorės, kokius įrankius taikyti įvairioms problemoms spręsti? Kaip diegti ir valdyti pokytį? Ar sugebėtumėte būti konsultantu, atėję į kitą įmonę? Ar mokate atpažinti vadybinę problemą ir padėti ją kompetentingai spręsti savo organizacijoje?

# Susikurkite savo unikalų modelį ir mokymosi tempą

Studijuojantis turi  
galimybę pats pasirinkti  
studijuojamus dalykus  
(modulius), jų eiliškumą  
ir intervalus tarp studijų.



---

Modulio mokymosi trukmė – semestras (pusmetis).

---

Tarp modulių galima daryti pertraukas nenutraukiant studijų.

---

Magistrantas kiekvieną semestrą laisvai pasirenka kito semestro studijų modulį.

---

Studijos baigiamos Magistro baigiamojo darbo modulių.

---

Studijų grafikas pritaikytas dirbantiems žmonėms, tad lengva suderinti studijas ir darbo bei šeiminius įsipareigojimus.

PAVYZDYS:  
magistrantūros studijos be pertraukų

Pasirinktas modulis	Pasirinktas modulis	Pasirinktas modulis	Pasirinktas darbas	Per dvejus metus baigtos magistrantūros studijos
(30 ECTS)	(30 ECTS)	(30 ECTS)	(30 ECTS)	

PAVYZDYS:  
magistrantūros studijos su trimis pertraukomis.  
Studijos baigiamos per trejus su puse metų

Pasirinktas modulis		Pasirinktas modulis		Pasirinktas modulis		Magistro darbas	Per jums patogų laikotarpį baigtos studijos*
(30 ECTS)	Studijų pertrauka	(30 ECTS)	Studijų pertrauka	(30 ECTS)	Studijų pertrauka	(30 ECTS)	

\*BI Norwegian Business School diplomas bus išduodamas tik magistrantams, sėkmingai baigusiems magistrantūros studijas iki 2020 m. rudens semestro pabaigos (magistro darbų gynimas ir diplomų teikimas 2021 m. žiemą).



# 2019-2020 metais vadovai gali rinktis ir studijuoti šiuos modulius\*

## 2019 M. PAVASARIO SEMESTRE:

- Strateginis valdymas
- Valdymo apskaita: vertės analizė
- Lyderystė
- Rinkodaros strategija ir valdymas
- Verslo procesų valdymas

## 2019 M. RUDENS SEMESTRE:

- Rinkodaros strategija ir valdymas
- Finansų strategija ir valdymas
- Taikomoji organizacijos psichologija
- Projektų valdymas
- Organizacijų konsultavimas



\* Modulių planas gali keistis.

20

20 metų diegta  
skandinaviška  
patirtis



Tarptautinis  
įvertinimas



Unikalus studijų  
modelis, kurį  
pasirenkate  
patys



Globalios  
verslo mokymų  
tendencijos



Praktikos ir  
teorijos  
balansas



Įvairiapusiškas  
ir gilus  
susipažinimas  
su disciplinomis



Pritaikyta  
dirbantiems



Aktyvi ir ilgalaikius  
ryšius išlaikanti  
bendruomenė

Kodėl verta  
studijuoti?

Mes laukiame geriausių:  
patyrusių ir norinčių  
dalintis patirtimi,  
atvirų naujovėms ir  
siekiančių nuolatinio  
tobulėjimo!



# Studijų vieta ir laikas

Paskaitos vyksta Vilniuje, Arklių g. 18, kas antrą penktadienį ir šeštadienį, nuo 9 val. iki 16.30 val.

## Studijų trukmė

Magistrantūros studijoms (nedarant pertraukų) skiriami 2 metai: 3 pusmečio trukmės moduliai ir pusmetis, skirtas magistro darbo rašymui.

## Priėmimo kriterijai:

Stojantieji į studijas priimami bendrojo konkurso tvarka pagal patvirtintus priėmimo kriterijus:

- Aukštasis išsilavinimas (bakalauro laipsnis),
- Ne mažesnė kaip 4 m. vadybinio darbo patirtis (įgyta po bakalauro studijų baigimo),
- Kandidato pasirengimas ir motyvacija studijuoti,
- Upper-intermediate lygio anglų kalbos žinios (vertinamos motyvacijos pokalbyje).

Stojantieji dalyvauja motyvacijos pokalbyje pagal iš anksto suderintą laiką.

Dėl papildomų sąlygų kviečiame kreiptis tel. +370 61301131, el. paštu vadovams@ism.lt

Daugiau informacijos:  
[www.ism.lt/vadovu-priemimas](http://www.ism.lt/vadovu-priemimas)



Executive School

Buklete pateikta informacija gali keistis.

Vilnius: Arklių g. 18,  
tel. +37061301131,  
faks. (85) 212 3961,  
vadovams@ism.lt

[www.ism.lt](http://www.ism.lt)

**Cognizant**

**Ellex<sup>®</sup>  
Valiunas**

