

VADOVŲ MAGISTRANTŪRA

**RINKOS IR VERSLO KONKURENCINGUMAS:
EKONOMIKA VADOVAMS****MODULIO ANOTACIJA**

Modulis skirtas vadovams, siekiantiems įgyti ekonomikos žinių, reikalingų strateginiams sprendimams versle ir viešajame sektoriuje priimti. Verslo aplinka reikalauja vis kompleksiškesnių žinių, gebėjimo suprasti skirtingas ekonomines teorijas, taikyti tinkamus modelius ir instrumentus ekonominei, socialinei ir politinei aplinkos analizei. Vadovams tampa vis svarbesnės kompetencijos atsirinkti tinkamus ir patikimus analizės duomenų šaltinius, integruoti teorines ir praktines žinias ir gebėti prognozuoti trumpalaikes ir ilgalaikes organizacijų valdymo sprendimų priėmimo pasekmes.

Ekonomikos supratimas, konkurencingumą lemiančių ir skatinančių veiksnių identifikavimas ir jų analizė įgalina vadovus priimti racionalius strateginius konkurencinį pranašumą lemiančius organizacijų valdymo sprendimus: aplinkos pokyčiai dažnai atveria naujas verslo ir veiklos galimybes ar kuria naujus iššūkius konkurencingumo strategijai. Mikroekonomika ir makroekonomika modulyje analizuojama iš vadybinių sprendimų priėmimo perspektyvos.

Ypatingas dėmesys modulyje skiriamas konkurencingumo analizei: verslo, šakos, miesto, regiono ir šalies lygmeniu. Ši modulio studijų dalis paremta Harvardo verslo mokyklos (*Harvard Business School*) (JAV) Strategijos ir konkurencingumo instituto, kurio steigėjas yra prof. M. Porter, parengta medžiaga. ISM Vadybos ekonomikos universitetas yra pirmasis ir vienintelis universitetas Lietuvoje, kuriam suteikta teisė integruoti šią medžiagą į savo dėstomas disciplinas. Nors makroekonominė politika, stabili teisinė aplinka ir politinės institucijos sukuria prielaidas konkurencingumui, tačiau tikroji šalies gerovė kuriama organizacijų lygmenyje. Verslo gebėjimai ir inovatyvumas siekiant paversti organizacinius ir aplinkos iššūkius verslo galimybėmis dažnai lemia konkurencinį pranašumą ne tik vietos, bet ir tarptautinėse rinkose. Atitinkamai, organizacijos strateginiai gebėjimai ieškoti sprendimų problemoms dažnai sukuria teigiamą sinerginį efektą ne tik įmonei, bet ir visam regionui ar šaliai, didindami jos konkurencinį pranašumą. Modulyje analizuojami verslo atvejai, kuomet verslo konkurencinis pranašumas gali būti įgyjamas sprendžiant socialines problemas ir kuriant vertę ne tik sau, bet ir visuomenei.

Privataus ir valstybės sektorių bendradarbiavimas yra svarbus veiksnys ir verslo, ir valstybės konkurencingumui. Modulyje diskutuojama apie skirtingų ekonominės minties mokyklų požiūrius į valstybės ir verslo vaidmenis kuriant asmens ir šalies gerovę. Skirtingi verslo ir valstybės bendradarbiavimo modeliai sudaro nevienodas galimybes gerovės kūrimui verslo ir valstybės lygmeniu. Kita vertus, ribos tarp privataus, valstybinio sektoriaus ir civilinės bendruomenės vis labiau nyksta – šie sektoriai vis labiau persipina, tad verslo bendruomenei suprasti bendradarbiavimo galimybes tampa vis labiau aktualu.

Modulis skirtas

- Verslo savininkams ar vadovams, siekiantiems priimti racionalius verslo valdymo sprendimus, paremtus mikroekonominės ir makroekonominės aplinkos tendencijų analize, kurti konkurencinį pranašumą vietos ar tarptautinėje rinkoje;
- Valstybinių ar savivaldybių įmonių bei jų padalinių vadovams, siekiantiems kurti šalies, regiono ar miesto konkurencinį pranašumą bendradarbiaujant su verslu;
- Analitikams ir konsultantams, norintiems tobulinti savo įgūdžius ir kompetencijas vertinant verslo, regiono ar šalies konkurencingumo strategijų potencialą;
- Visiems vadovams, kuriems reikia kurti savo organizacijų strategijas siekiant tvaraus ir prasmingo verslo.

2020 m. rudens semestro kalendorius

SPALIS 2020						
P	A	T	K	P	Š	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

LAPKRITIS 2020						
P	A	T	K	P	Š	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						







GRUODIS 2020						
P	A	T	K	P	Š	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SAUSIS 2021						
P	A	T	K	P	Š	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

VASARIS 2021						
P	A	T	K	P	Š	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Spalio 09 d. nuo 17 val. – mokslo metų atidarymo šventė „Back to school“.

Kalendoriaus žymėjimų reikšmės

-  Modulio užsiėmimai
-  Įvadinis finansų seminaras (vakarais; pasirenkama veikla studentams, kurie prieš *bet kurio modulio studijas* nori susipažinti su finansų pagrindais)
-  Įvadas į studijas studijuojantiems ISM pirmąjį semestrą (vakare; pasirenkama veikla)
-  Socialinių tyrimų metodų seminaras (vyksta tik tam tikruose moduluose)
-  Modulio baigiamieji atsiskaitymai: egzaminas ir tiriamųjų darbų pristatymai
-  Modulio baigimo pažymėjimų įteikimas



Įprasta užsiėmimų darbotvarkė (8 akademinės valandos)

09:00 – 10:30	1-asis užsiėmimas
10:30 – 10:45	<i>Pertrauka</i>
10:45 – 12:15	2-asis užsiėmimas
12:15 – 13:30	<i>Pietų pertrauka</i>
13:30 – 15:00	3-asis užsiėmimas
15:00 – 15:15	<i>Pertrauka</i>
15:15 – 16:45	4-asis užsiėmimas

2020 M. RUDENS SEMESTRO PASKAITŲ IR ATSISKAITYMŲ TVARKARAŠTIS

Galutinis užsiėmimų grafikas, skaitinių ir verslo atvejų sąrašas yra skelbiamas modulio tinklapyje adresu:
www.elearning.ism.lt

DATA	TEMA	DĖSTYTOJAS
10.09 Penktadienis	Įvadas į modulio studijas, tiriamųjų darbų pristatymas ir modulio studijų dalyvių susitarimai. VALSTYBĖ IR VERSLAS Valstybės intervencijos į rinką tikslai: ekonominis efektyvumas ir socialinis teisingumas. Rinkos ydos, kaip valstybės intervencijų priežastis. Intervencijos būdai: reguliavimas, finansavimas, gamyba ir perskirstymas. Vyriausybės ydos. Skirtingų ekonominės minties mokyklų požiūris į valstybės vaidmenį ekonomikoje ir visuomenės gyvenime. (8 akad. val.)	Doc. dr. Virginija Poškutė
10.10 Šeštadienis	MIKROEKONOMIKA VADOVAMS (per organizacijų valdymo ir sprendimų priėmimo prizmę) Įvadas į rinkos ekonomiką. Rinkos struktūros. Rinkos jėgos ir jų taikymas: pasiūla ir paklausa, rinkos mechanizmas, elastingumo teorijos praktinis taikymas, valstybės intervencijos į rinką (vartotojų ir gamintojų perteklius, kainų kontrolė, kainų "lubos" ir "grindys"). Kaštų analizė ir konkurencija: skirtingos kaštų grupės, kaštų minimizavimas vs. našumo/produkcijos/išeigos maksimizavimas, kaštai ilgajame ir trumpajame laikotarpyje, masto ekonomika bendrųjų kaštų funkcijos kontekste; pelno maksimizavimas; gamybos veiksnių optimalus derinimas. (8 akad. val.)	Inga Miliauskienė
10.16 Penktadienis	KONKURENCINGUMAS IR JO VERTINIMAS Konkurencingumo sąvoka ir apibrėžimai. Šalies ir atskirų verslo šakų konkurencingumo vertinimas. „Deimanto“ modelis (angl. „Diamond model“) konkurencingumo analizei. Konkurencingumo rodikliai. Konkurencingumą lemiantys veiksniai: makroekonominis konkurencingumas, verslo aplinkos kokybė, klasterių gyvybingumas, verslo produktyvumas ir išskirtinumas. (8 akad. val.)	Doc. dr. Virginija Poškutė
10.17 Šeštadienis	EKONOMIKA IR POLITIKA (TBA) (8 akad. val.)	Doc. dr. Vincentas Vobolevičius
Iki 10.23 20 val.	🕒 1) Pasirinkti grupę, šalį ir klasterį tiriamojo darbo analizei 2) Pasirinkti knygą individualiai prezentacijai/recenzijai Atsiųsti šią informaciją el. paštu: virginija.poskute@ism.lt	
11.06-07 Penktadienis Šeštadienis	Socialinių tyrimų seminaras: Kokybinių ir kiekybinių tyrimo metodų pagrindai (16 akad. val.) Skirta magistrantams, kuriems šis studijų modulis yra pirmasis Vadovų magistrantūros programoje	
11.13 Penktadienis	KLASTERIAI – KONKURENCINGUMO PRIELAIDA, JŲ VYSTYMAS IR TARPTAUTIŠKUMAS (6 akad. val.) INDIVIDUALIOS KNYGŲ PREZENTACIJOS / RECENZIJOS (2 akad. val.)	Doc. dr. Virginija Poškutė

11. 14 Šeštadienis	<p>PRIDĖTINĖS VERTĖS KŪRIMAS XXI AMŽIUIJE Kaip kuriama pridėtinė vertė įmonėse? Kokios įmonės sukuria daugiausiai pridėtinės vertės? Būdai padidinti sukuriama pridėtinę vertę jūsų įmonėje.</p> <p>RINKŲ IR VERSLO GLOBALIZACIJA Globalizacijos procesas: ekonominis, sociokultūrinis, politinis, nacionalinis ir kt. aspektai. Tarptautinio verslo aplinka. Globali ekonomika ir Europos integracija. (8 akad. val.)</p>	Dr. Žygimantas Mauricas
<p>Iki 11. 27 20 val.</p>	<p> Tiriamųjų darbų I-asis tarpinis atsiskaitymas už I darbo dalį – šalies/regiono konkurencingumo vertinimą. Išsamiai atlikta analizė iki 20:00 val. turi būti įkelta į elearning.ism.lt sistemą.</p>	
11.27 Penktadienis	<p>KLASTERIAI – KONKURENCINGUMO PRIELAIDA, JŲ VYSTYMAS IR TARPTAUTIŠKUMAS (6 akad. val.)</p> <p>INDIVIDUALIOS KNYGŲ PREZENTACIJOS / RECENZIJOS (2 akad. val.)</p>	Doc. dr. Virginija Poškutė
11.28 Šeštadienis	<p>BENDRADARBIAVIMAS TARP KONKURENTŲ – KUR YRA TAM GALIMYBĖS IR RIBOS? Galimos konkurentų bendradarbiavimo formos ir institucijos (2 akad. val.)</p> <p>INDIVIDUALIOS KNYGŲ PREZENTACIJOS / RECENZIJOS (2 akad. val.)</p> <p>EKONOMIKOS CIKLAI: Kokie ekonominiai indikatoriai leidžia nuspėti ekonominio ciklo pokyčius? Kokie ekonominiai indikatoriai rodo šalies ekonominį nesubalansuotumą? Kokias rizikas kelia ekonominio ciklo svyravimai įmonėms? (4 akad. val.)</p>	Doc. dr. Virginija Poškutė Dr. Žygimantas Mauricas
12.04 Penktadienis	<p>VALSTYBĖS IR VERSLO BENDRADARBIAVIMAS Kodėl valstybei ir verslui svarbu bendradarbiauti siekiant strateginių tikslų? Mikroekonominės ir makroekonominės naudos verslui ir valstybei. Į rezultatus orientuoti kontraktai. Sutartiniai santykiai, jų tipai. Koncesijų sutartys. Projektų rizikos, jų paskirstymas, rizikų matricos sudarymas, pagrindinės susitarimų sąlygos. Finansavimo mechanizmai. Atvejų analizė iš verslo ir valstybės perspektyvos. (8 akad. val.)</p>	Prof. dr. Veronica Vecchi
12.05 Šeštadienis	<p>VALSTYBĖS IR VERSLO BENDRADARBIAVIMAS Bendradarbiavimo vertė: jos matavimas ir monitoringas iš valstybės ir verslo perspektyvų. Finansinio plano pagrindas, ekonominė ir finansinė pusiausvyrą. Kaip apskaičiuoti pinigų vertę? Įvairių sektorių bendradarbiavimo atvejų analizė iš verslo ir valstybės perspektyvos. (8 akad. val.)</p>	Prof. dr. Veronica Vecchi
12.18 Penktadienis	<p>TBA (8 akad. val.)</p>	Dr. Nerijus Mačiulis
12.19 Šeštadienis	<p>SMULKIŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ KONKURENCINGUMAS IR PRIEIGOS PRIE FINANSAVIMO Kodėl kai kurias įmones lydi didesnė sėkmė konkurencingoje rinkoje? Koks ryšys tarp įmonių finansavimo ir jų konkurencingumo? Atsakymo bus ieškoma naudojantis strateginės finansinės analizės instrumentais (8 akad. val.)</p>	Prof. dr. Valdona Darškuviene
<p>Iki 2021. 01. 05 20 val.</p>	<p> Tiriamųjų darbų II-asis tarpinis atsiskaitymas už antrąją darbo dalį – pasirinkto klasterio konkurencingumo analizę. Visa analitinė darbo dalis (pakoreguota pirmoji darbo dalis, skirta</p>	

	šalies/regiono konkurencingumo analizei) ir klasterio konkurencingumo analizė iki 20:00 val. turi būti įkelta į elearning.ism.lt sistemą.	
2021. 01. 08 Penktadienis	<p>PRIVATAUS SEKTORIAUS VAIDMUO EKONOMIKOS IR SOCIALINĖJE RAIDOJE Ar verslas turi / gali būti atsakingas už šalies gerovę? Ko tikimasi iš verslo XXI amžiuje: socialiai atsakingos veiklos ar ko nors daugiau? (4 akad. val.)</p> <p>TIRIAMŲJŲ DARBŲ ĮDIRBIO PREZENTACIJOS (4 akad. val.)</p>	Doc. dr. Virginija Poškutė
2021. 01. 09 Šeštadienis	<p>EKONOMINĖS STRATEGIJOS: MIESTŲ IR REGIONŲ KONKURENCINGUMAS (2 akad. val.)</p> <p>KNYGŲ INDIVIDUALIOS PREZENTACIJOS / RECENZIJOS (2 akad. val.)</p> <p>NAUJOJI KONKURENCINGUMO DINAMIKA IR FINANSŲ SEKTORIAUS TRANSFORMACIJOS Finansų sektoriaus transformacijos radikalai keičia konkuravimo sąlygas. Kokie veiksniai ir kaip formuoja naująją konkurencingumo dinamiką (tame tarpe paslaugų ir produktų skaitmenizacija, kintantys vartotojų poreikiai, naujos reguliavimo priemonės)? (4 akad. val.)</p>	Doc. dr. Virginija Poškutė Prof. dr. Valdonė Darškusienė
2021. 01. 22 Penktadienis	<p>MAKROEKONOMINĖS APLINKOS ANALIZĖ Kaip analizuoti ir interpretuoti makroekonominis rodiklius? Ar statistika meluoja? Kaip prognozuoti verslo ciklo lūžius ir jiems pasiruošti? Kas lemia palūkanų normų pokyčius, ar įmanoma juos prognozuoti ir kada verta draustis palūkanų normos riziką? (8 akad. val.)</p>	Dr. Nerijus Mačiulis
2021. 01. 23 Šeštadienis	<p>PASIDALYTOSIOS VERTĖS KŪRIMAS: Konkurencinis pranašumas per tvarią veiklą, atliepiančią visuomenės lūkesčius ir socialinių problemų sprendimą.</p> <p>Modulio studijų apibendrinimas. (8 akad. val.)</p>	Doc. dr. Virginija Poškutė

MODULIO SKAITINIAI

Pagrindiniai vadovėliai

- Farnham, P. G., 2014. Economics for Managers. Global Edition. 3rd edition. Georgia State University.
- Porter, M., 2008. On Competition (Updated and Expanded Edition). Boston: Harvard Business School Press.

Papildomi skaitiniai

- Case studies provided by Harvard Business School.
- Avent, R., 2016. The Wealth of Humans: Work, Power, and Status in the Twenty-first Century. New York: St. Martin Press.
- Bower, J. L, Leonard, H. B, Paine, L.S., 2011. Capitalism at Risk. Rethinking the Role of Business. Harvard Business Review Press.
- Keat, P. G., Young, P. K., Erfle, S. E., 2013. Managerial Economics, 7th Edition. Pearson Education Ltd.
- Keohane, G. L., 2016. Capital and the Common Good. How Innovative Finance Is Tackling the World's Most Urgent Problems. Columbia University Press.
- Krugman, P. "Increasing returns and economic geography", Journal of Political Economy, Vol. 99, No 3, 1999, pp 483 - 499.
- Lowrey, A., 2018. Give People Money. The Simple Idea to Solve Inequality and Revolutionise our Lives. Penguin Random House UK.
- Mackey, J. & Sisodia, R., 2013. Liberating the heroic spirit of Business. Conscious Capitalism. Harvard Business School.
- Mazzucato, M., 2014. The Entrepreneurial State. Debunking Public vs. Private Sector Myths. Anthem Press.
- McKenzie, R. B. and Lee, D. R., 2010. Microeconomics for MBAs: The Economic Way of Thinking for Managers. Cambridge University Press.
- Papazoglou C., 2005. The Economies of South Eastern Europe: Performance and Challenges, Palgrave Macmillan.
- Pickett, K., Wilkinson, R., 2011. The Spirit Level: Why Equality is Better for Everyone. New York: Bloomsbury Press.
- Porter, M., Delgado, M., Ketels Ch. and Stern, S. "Moving to a New Global Competitiveness Index" In The Global Competitiveness Report 2008-2009, World Economic Forum, Geneva, 2008: pp 43 – 63.
- Porter M., 1986. Competition in Global Industries, Boston, Harvard Business School Press.
- Porter M., 1998. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: Free Press.
- Porter M., 1998. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, New York: Free Press.
- Porter M., 1998. The Competitive Advantage of Nations, New York: Free Press.
- Porter, M. E. and Kramer, M., 2011. Creating Shared Value. Harvard Business Review. January-February 2011.
- Raventos, D. & Wark, J., 2018. Against Charity. CounterPunch.
- Sachs, J., 2009. Common Wealth: Economics for a Crowded Planet. Penguin; Reprint edition.
- Skidelsky, R., Skidelsky E., 2013. How Much is Enough? Money and the Good Life. Other Press, New York.
- Stiglitz, J. E., 2000. Economics of the Public Sector. Third Edition. W.W. Norton & Company. New York, London.
- Stiglitz, J. E., 2013. The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future. W.W. Norton & Company. New York. London.
- Yunus, M., 2010. Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs. Public Affairs: New York.

MODULIO DĚSTYTOJAI



Prof. Dr. Valdonė Darškuvienė
(valdone.darskuviene@ism.lt)

ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto mokslo prorektorė, Lietuvos mokslo tarybos ekspertė, Horizon 2020 MSCA bei Gender patarėjų grupių narė, AFECA prezidentė. Tarptautinių mokslinių-tiriamųjų projektų finansų ir bendrovių valdysenos srityje ekspertė, ESF projektų studijų kokybės gerinimo, tarptautiškumo didinimo srityje vadovė bei ekspertė. Kartu su užsienio mokslininkais vykdo tyrimus (TUI strategijų CRE šalyse, darbuotojų nuosavybės ir dalyvavimo įmonių valdyje ir kt. srityse).

Lietuvos MA Ekonomikos institute įgijo socialinių mokslų (ekonomika) daktaro laipsnį (1990), Vytauto Didžiojo universitete (VDU) atliko habilitacijos procedūrą (2008), 2012 m. suteiktas profesoriaus pedagoginis vardas (VDU). Stažavosi Didžiosios Britanijos, Norvegijos, Danijos, Vokietijos, Prancūzijos, Šveicarijos ir kt. mokslo ir studijų institucijose. Dėstymo ir tyrimų sritys: bendrovių finansai, verslo vertinimas ir finansų rinkos bei institucijos.



Dr. Nerijus Mačiulis
(Nerijus.Maciulis@swedbank.lt)

„Swedbank“ Baltijos šalių makroekonomikos tyrimų vadovas, banko vyriausiojo ekonomisto pavaduotojas. Yra parašęs ir apgynęs disertaciją apie revalvacines spekuliacines atakas ir valiutos kurso rizikos draudimą jų kontekste. Nerijus dėstė INSEEC Grand Ecole (Prancūzija), Tecnológico de Monterrey (Meksika), FHS St. Gallen (Šveicarija) bei University of Ballarat (Australija). Kelių mokslinių publikacijų apie valiutų krizes, tarptautinius finansus ir ekonominę integraciją autorius bei mokslinio žurnalo „Baltic Journal of Economics“ redakcijos narys.

**Dr. Žygimantas Mauricas**

(mauricas.zygimantas@googlemail.com)

Vyriausias Luminor banko ekonomistas. Doktorantūros studijas baigė ISM Vadybos ir ekonomikos universitete, studijavo BMI Tarptautinėje vadovų verslo administravimo magistrantūros (MBA) programoje, HEC Lozana, Šveicarijoje Finansų ekonomikos magistrantūros programoje, Stokholmo ekonomikos mokykloje Rygoje ekonomikos bakalauro studijas. Turi ilgalaikę darbo finansų sektoriuje, investavimo ir dėstymo patirtį.

**Inga Miliauskienė**

(miliauskiene.inga@gmail.com)

Finansinių priemonių ekspertė, rizikos ir privataus kapitalo rinkų analitikė, ekonomistė, lektorė; šiuo metu dirbanti Europos Rekonstrukcijos ir Plėtros Banko (Londonas) Rizikos ir Privataus kapitalo departamente, kuris atsakingas už investicijas į rizikos ir privataus kapitalo fondus.

2014 – 2016 metais vadovavo Lietuvos Rizikos ir Privataus Kapitalo Asociacijai, kuri vienija rizikos ir privataus kapitalo rinkos dalyvius Lietuvoje. 2013 metais Lietuvai pirmininkaujant ES Taryboje ėjo pirmininko pavaduotojo pareigas Eksporto kreditų darbo grupėje bei vadovavo Eksporto kreditų darbo grupei OECD (Paryžius). Dirbo Londono bendrovėje, kuri atsakinga buvo už investuotojų ryšių analizę (angl. Investor relations analysis); tarptautiniame investiciniame banke J.P.Morgan pinigų rinkos analitike.

Inga įgijo ekonomikos bakalauro laipsnį Vytauto Didžiojo Universitete ir Tarptautinės verslo ekonomikos magistro laipsnį Middlesex Universitete (Jungtinė Karalystė).

Turi daugiau nei 10 metų patirtį finansų sektoriuje, o paskutiniuosius penkerius metus patirtį kaupė rizikos ir privataus kapitalo srityje.



Doc. dr. Virginija Poškutė (modulio vadovė)

(virginija.poskute@ism.lt)

Ekonomistė, socialinės politikos analitikė. Vilniaus universitete studijavo ekonominę kibernetiką, Europos socialinės politikos analizės magistro laipsnį jungtinių studijų metu įgijo Roskildės universitete (angl. *Roskilde University*) Danijoje ir Bath universitete (angl. *University of Bath*) Jungtinėje Karalystėje, socialinių mokslų (ekonomikos) daktaro laipsnį įgijo Vilniaus universitete ir Tilburgo universitete (angl. *Tilburg University*) Nyderlanduose. Stažavosi ilgalaikėje mokslinėje Fulbright stažuotėje Darden'o verslo mokykloje (angl. *Darden Business School*) Virdžinijos universitete, JAV verslo etikos ir socialinės atsakomybės tematika. Taip pat stažavosi Londono ekonomikos mokykloje (angl. *London School of Economics*), Fudano universitete (angl. *Fudan University*), Singapūro vadybos universitete (angl. *Singapore Management University*), Lorange verslo institute (angl. *Lorange Institute of Business Zurich*), Bledo vadybos mokykloje (angl. *Bled School of Management*). Kasmet stažuojasi Harvardo verslo mokykloje (angl. *Harvard Business School*).

Turi ilgalaikę tarptautinio darbo patirtį akademinėse institucijose (CEPS/INSTEAD mokslinių tyrimų institutas Liuksemburge, Leuven'o universitetas Belgijoje, Darden'o Verslo mokykla Virdžinijos universitete (Darden Business School, University of Virginia), JAV) ir tarptautinėse organizacijose (Jungtinių tautų vystymo programa, projektinė veikla Pasaulio banke, Europos Komisijoje, Jungtinėse Tautose).

Pagrindinės mokslinių interesų sritys: gerovės ekonomika, konkurencingumas, socialinė politika, verslo ir valstybės bendradarbiavimas, verslo etika ir socialinė atsakomybė.



Prof. Dr. Veronica Vecchi

(veronica.vecchi@unibocconi.it)

Associate Professor of Practice at SDA Bocconi School of Management. She is professor of Public Private Partnership (PPP) and Long Term Investment. She is also board member of Italgas, a listed Italian company specialized in gas transportation. She has been serving as a consultant and researcher for many institutions, in Italy and abroad, among them Asian Development Bank, World Bank, European Investment Bank, African Development Bank, Interamerican Investment Bank. She has structured and renegotiated many PPP contracts in Italy in the last 15 years.

She is author of many scientific publications and books in the field of PPP.

Veronica earned a Degree in Public Administration and International Institutions from Bocconi University and a Ph.D. in Public Administration at University of Parma.



Doc. Dr. Vincentas Vobolevičius

(vincentas.vobolevicius@ism.lt)

Dirba ISM Vadybos ir ekonomikos universitete nuo 2009 m. Specializuojasi politinės ekonomijos, po-komunistinių transformacijų, lošimų teorijos ir statistinės duomenų analizės srityse. Nuo 2011 m. užima Politikos dalykų grupės vadovo pareigas. Prieš įsijungdamas į veiklas ISM dėstė Niujorko universitete (New York University) ir Manhateno koledže (Manhatan College), JAV, dirbo konsultacinį darbą pasaulinėje žinių proceso valdymo kompanijoje Evalueserve Ltd., dirbo tyrimų asistentu Pietų Karolinos prekybos rūmuose Kolumbijos mieste (JAV).

Vincentas įgijo tarptautinės politinės ekonomijos daktaro laipsnį Niujorko universitete. Jis yra Phi Beta Kappa bendrijos narys ir jam yra suteikta keletas geriausio dėstytojo apdovanojimų bei suteiktas 2011 Metų ISM universiteto dėstytojo apdovanojimas.