



CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

---

**EVALUATION REPORT**

**STUDY FIELD of BUSINESS**

at ISM University of Management and Economics

**Expert panel:**

1. Prof. dr. Peter A. Jones (panel chairperson), academic;
2. Prof. Dr. Eric Waarts, *academic*;
3. MSc. Nicholas Coleman, *academic*;
4. Prof. Dr. José María Gil Roig, *academic*;
5. Ms Ugnė Bartašiūtė, *representative of social partners*;
1. PhD. Matthew Kitching, *students' representative*.

Evaluation coordinator – *Ms Natalija Bogdanova*

Report language – English

© Centre for Quality Assessment in Higher Education

Vilnius  
2022

## Study Field Data

I.

Title of the study programme	International Business and Communication
State code	6121LX009
Type of studies	University
Cycle of studies	First
Mode of study and duration (in years)	Full time, 3,5 years
Credit volume	210 ECTS
Qualification degree and (or) professional qualification	Bachelor of Business Management
Language of instruction	English
Minimum education required	Secondary
Registration date of the study programme	2009

II.

Title of the study programme	Entrepreneurship and Innovations
State code	6121LX075
Type of studies	University
Cycle of studies	First
Mode of study and duration (in years)	Full time, 3 years
Credit volume	180 ECTS
Qualification degree and (or) professional qualification	Bachelor of Business Management
Language of instruction	English
Minimum education required	Secondary
Registration date of the study programme	2021

### III.

Title of the study programme	Executive Master of Business Administration (EMBA) (together with KTU)
State code	6285LX001
Type of studies	University
Cycle of studies	Second
Mode of study and duration (in years)	Full time, 1 year
Credit volume	60 ECTS
Qualification degree and (or) professional qualification	Master of Business Management
Language of instruction	English
Minimum education required	Higher (or equivalent)
Registration date of the study programme	2017

<...>

## II. GENERAL ASSESSMENT

*Business* study field and **first cycle** at ISM University of Management and Economics is given **positive** evaluation.

*Study field and cycle assessment in points by evaluation areas*

No.	Evaluation Area	Evaluation of an Area in points*
1.	Intended and achieved learning outcomes and curriculum	4
2.	Links between science (art) and studies	4
3.	Student admission and support	4
4.	Teaching and learning, student performance and graduate employment	4
5.	Teaching staff	4
6.	Learning facilities and resources	4
7.	Study quality management and public information	4
	Total:	28

\*1 (unsatisfactory) - there are essential shortcomings that must be eliminated;

2 (satisfactory) - meets the established minimum requirements, needs improvement;

3 (good) - the field is being developed systematically, has distinctive features;

4 (very good) - the field is evaluated very well in the national and international context, without any deficiencies;

5 (excellent) - the field is exceptionally good in the national and international context/environment.

*Business* study field and **second cycle** at ISM University of Management and Economics is given **positive** evaluation.

*Study field and cycle assessment in points by evaluation areas*

No.	Evaluation Area	Evaluation of an Area in points*
1.	Intended and achieved learning outcomes and curriculum	4
2.	Links between science (art) and studies	4
3.	Student admission and support	4
4.	Teaching and learning, student performance and graduate employment	4
5.	Teaching staff	4
6.	Learning facilities and resources	4
7.	Study quality management and public information	4
	Total:	28

\*1 (unsatisfactory) - there are essential shortcomings that must be eliminated;

2 (satisfactory) - meets the established minimum requirements, needs improvement;

3 (good) - the field is being developed systematically, has distinctive features;

4 (very good) - the field is evaluated very well in the national and international context, without any deficiencies;

5 (excellent) - the field is exceptionally good in the national and international context/environment.

<...>

#### IV. EXAMPLES OF EXCELLENCE

The sense of vision of being "one step ahead" creates an environment of flexibility and creativity in responding to the rapidly changing business dynamics and the labour market. This focus on the real world with opportunity for enterprise and innovation is to be commended as an example of excellence and international best practice.

#### V. RECOMMENDATIONS

Evaluation Area	Recommendations for the Evaluation Area (study cycle)
Intended and achieved learning outcomes and curriculum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. That the learning outcomes be reviewed to update and to ensure that they best reflect the intended level and complexity of the intended outcomes.</li> <li>2. That in reviewing the learning outcomes they better reflect and capture the "added value" that is recognised by the students and faculty. This would ensure that there are more of a reflection of the one step at vision of the institution.</li> <li>3. The University consider how they could extend the range of the</li> </ol>

	<p>"Certificates of Specialisation" in providing added value to the graduate and debts to their CVs.</p> <p>4. That the opportunity for additional electives initiated as cooperative developments with students, social partners and other academic partners be further developed across the range of business studies provision including the EMBA.</p>
<p>Links between science (art) and studies</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opportunities are considered to develop excellent research that can be published in international high-level journals</li> <li>2. To keep under review the new Entrepreneurship and innovation programme to ensure that the academic rigour is highlighted within the context of the experiential learning programme that is an important in the learning and teaching delivery.</li> <li>3. That use is made of the highly flexible faculty model in reviewing and focusing the research outputs to ensure they are congruent with the needs of the University.</li> </ol>
<p>Student admission and support</p>	<p>That the opportunities for international mobility are maintained and further developed, and that mobility opportunities are explored for the newly introduced Entrepreneurship and Innovation programme.</p>
<p>Teaching and learning, student performance and graduate employment</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The University consider setting business achievement goals for the students, for example to become one of the fastest growing companies in Lithuania within the next five years.</li> <li>2. That the students welfare and well-being is considered in supporting them in engaging with the dynamics of the entrepreneurial and innovative approach to learning and teaching.</li> <li>3. That the tension between academic results and the development of the student competencies required of the labour market is kept under review.</li> </ol>
<p>Teaching staff</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. That there should be a focus on increasing the quality of the research outcomes through papers published in journals with high impact sectors and improving the position of ISM authors as either the first or the last.</li> <li>2. That further internationalisation and the use of international networks is used in the development and future positioning of the research outcomes.</li> <li>3. That there may be a need to re-orientate research incentives to focus on the Kings of the relevant journals. Further incentives may be appropriate for young researchers who have yet to have the opportunity of contributing to international research</li> </ol>

	projects where specific financial reports to attending international conferences can be valuable.
Learning facilities and resources	That the high quality resources available to the staff and students are maintained and developed as part of the ongoing commitment to improvements.
Study quality management and public information	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. That a more formalised systematic and robust approach to the collection, analysis and evaluation of feedback would be more transparent to all stakeholders and support the institutional culture that seeks continuous improvement.</li> <li>2. That the relationship between the different forms of student feedback and how that intern contributes to the further development of the student experience would be a useful tool for the institution in the further developments of the programmes.</li> </ol>

## VI. SUMMARY

### **Main positive and negative quality aspects of each evaluation area of the study field *Business* at ISM University of Management and Economics:**

The panel recognised a strong institutional culture that clearly fosters opportunities for experiment, flexibility and creativity in responding to the rapidly changing needs of the business world. This then leads to a real and commendable focus on transforming business education to meet the needs of the real world, whilst maintaining academic rigour and credibility and reputation of a very well respected institution.

The University has the characteristics of an institution that "learns by doing" and creates opportunity for faculty to take ownership of their courses, their assessments and their workload to the benefits of the programmes and the resultant students experience. It is evident that this culture of enterprise and development is present in all stakeholder groups who have an enthusiasm and willingness to participate as co-creators in the learning processes.

The learning outcomes of the study programmes are a reflection of where the programmes are now but as yet do not capture the real added value offered, nor the aspirations for lifelong learning to support the students through their professional journey post graduation. The creative and innovative approaches to learning and teaching provides the flexibility to create different dynamics that supports the willingness to experiment and opportunity to take risks in seeking to enhance the students learning experiences.

The very positive relationships with business partners across the range of interactions from internships, research projects, consultancies and case studies is evidence of the added value to both the student and how that directly benefits the business community. In linking the world of business and commerce directly to the classroom this ensures that students can demonstrate the important employability skills and competencies that make them very employable on graduation.

The evidence of the enthusiasm to create a common culture and a shared DNA generates a high sense of confidence and awareness that the student experience is more than just the programme content but the wider skills and values of attitude, enthusiasm, being curious and analytical, and improving business for the wider good.

The common tensions that arise between teaching and research were noted, but it was evidenced that the engagement in research and consultancy is reflected in the teaching and that this in turn enhances the wider student experience and opportunity through that relationship with industry.

Attention should be paid to formalising some of the aspects of stakeholder feedback in the quality assurance processes. This is to ensure that all of the stakeholders are kept informed and engaged with how that feedback has been acted upon in improving the programmes and the overall student experience. This though should not be in the expense of losing the opportunity for informal feedback that is clearly valued by the stakeholders and the students.

It will be important in maintaining the "one step ahead" vision for the University that future growth is carefully managed to ensure that the core values, currently well in evidence, are not lost in the pursuit of that growth.

---

ISM VADYBOS IR EKONOMIKOS UNIVERSITETO VERSLO KRYPTIES STUDIJŲ 2022 M. RUGPJŪČIO  
8 D. EKSPERTINIO VERTINIMO IŠVADŲ NR. SV4-82 IŠRAŠAS



STUDIJŲ KOKYBĖS IR VERTINIMO CENTRAS

-----

ISM VADYBOS IR EKONOMIKOS UNIVERSITETO  
**VERSLO KRYPTIES**  
**VERTINIMO IŠVADOS**

**Expert panel:**

1. **Prof. dr. Peter A. Jones (vadovas)**, *akademinės bendruomenės atstovas;*
2. **Prof. dr. Eric Waarts**, *akademinės bendruomenės atstovas;*
3. **Mg. Nicholas Coleman**, *akademinės bendruomenės atstovas;*
4. **Prof. dr. José María Gil Roig**, *akademinės bendruomenės atstovas;*
5. **Ugnė Bartašiūtė**, *darbdavių atstovė;*
6. **Dokt. Matthew Kitching**, *studentų atstovas.*

Vertinimo koordinatore – *Natalija Bogdanova*

Išvados parengtos anglų kalba

Vertimą į lietuvių kalbą atliko UAB „Pasaulio spalvos“

© Studijų kokybės vertinimo centras

Vilnius  
2022



## Studijų krypties duomenys

I.

Studijų programos pavadinimas	Tarptautinis verslas ir komunikacija
Valstybinis kodas	6121LX009
Studijų programos rūšis	Universitetinė
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė, 3,5 metai
Studijų programos apimtis kreditais	210 ECTS
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo vadybos bakalauras
Studijų vykdymo kalba	Anglų
Reikalavimai stojantiejiems	Vidurinis
Studijų programos įregistravimo data	2009

II.

Studijų programos pavadinimas	Verslumas ir Inovacijos
Valstybinis kodas	6121LX075
Studijų programos rūšis	Universitetinė
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė, 3 metai
Studijų programos apimtis kreditais	180 ECTS
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo vadybos magistras
Studijų vykdymo kalba	Anglų
Reikalavimai stojantiejiems	Vidurinis
Studijų programos įregistravimo data	2021

### III.

Studijų programos pavadinimas	Verslo administravimas vadovams (EMBA) Jungtinė programa su Kauno technologijos Universitetu
Valstybinis kodas	6285LX001
Studijų programos rūšis	Universitetinė
Studijų pakopa	Antroji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė, 1 metai
Studijų programos apimtis kreditais	60 ECTS
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo administravimo magistras
Studijų vykdymo kalba	Anglų
Reikalavimai stojantiejiems	Bakalauro laipsnis ar jam atitinkantis
Studijų programos įregistravimo data	2017

<...>

## II. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS

Pirmosios pakopos verslo krypties studijos ISM Vadybos ir Ekonomikos universitete vertinamos **teigiamai**.

Studijų krypties ir pakopos įvertinimas pagal vertinamąsias sritis

No.	Evaluation Area	Evaluation of an Area in points*
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	4
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	4
3.	Studentų priėmimas ir parama	4
4.	Studijavimas, studijų pasiekimais ir absolventų užimtumas	4
5.	Dėstytojai	4
6.	Studijų materialieji ištekliai	4
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	4
	Iš viso:	28

- 1-Nepatenkinamai (sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos)
- 2-Patenkinamai (sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti)
- 3-Gerai (sritis plėtojama sistemškai, be esminių trūkumų)
- 4-Labai gerai (sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų)
- 5-Išskirtinės kokybės (sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje)

Antrosios pakopos verslo krypties studijos ISM Vadybos ir Ekonomikos universitete vertinamos **teigiamai**.

Studijų krypties ir pakopos įvertinimas pagal vertinamąsias sritis

No.	Evaluation Area	Evaluation of an Area in points*
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	4
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	4
3.	Studentų priėmimas ir parama	4
4.	Studijavimas, studijų pasiekimais ir absolventų užimtumas	4
5.	Dėstytojai	4
6.	Studijų materialieji ištekliai	4
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	4
	Iš viso:	28

- 1-Nepatenkinamai (sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos)
- 2-Patenkinamai (sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti)
- 3-Gerai (sritis plėtojama sistemškai, be esminių trūkumų)
- 4-Labai gerai (sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų)
- 5-Išskirtinės kokybės (sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje)

<...>

#### IV. IŠSKIRTINĖS KOKYBĖS PAVYZDŽIAI

Vizija būti „žingsniu priekyje“ sukuria lankstumo ir kūrybiškumo aplinką reaguojant į sparčiai besikeičiančią verslo dinamiką ir darbo rinką. Šis dėmesys realiam pasauliui, kuriant verslumo ir inovacijų galimybes, yra vertinamas kaip išskirtinės kokybės ir tarptautinės gerosios praktikos pavyzdys.

## V. REKOMENDACIJOS

Vertinamoji sritis	Rekomendacijos vertinamajai sričiai (studijų pakopai)
Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Derėtų peržiūrėti pasiektus studijų tikslus ir rezultatus siekiant juos atnaujinti ir užtikrinti, kad jie kaip galima geriau atspindėtų numatytų tikslų ir rezultatų lygį ir sudėtingumą.</li> <li>2. Peržiūrėti studijų tikslai ir rezultatai turėtų geriau atspindėti „pridėtinę studijų vertę“, kurią pripažįsta studentai ir dėstytojai. Taip būtų užtikrinta, kad jie labiau apimtų institucijos buvimo „žingsniu priekyje“ viziją.</li> <li>3. Universitetas turėtų apsvarstyti, kaip būtų galima išplėsti „specializacijos pažymėjimų“ spektrą, kad jie suteiktų absolventams pridėtinės vertės ir leistų jiems papildyti savo gyvenimo aprašymus.</li> <li>4. Derėtų toliau plėtoti galimybę rinktis papildomus pasirenkamuosius dalykus, inicijuotus bendradarbiaujant su studentais, socialiniais partneriais ir kitais akademiniais partneriais, visose verslo studijų programose, įskaitant Verslo administravimo vadovams magistro studijas (EMBA).</li> </ol>
Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Derėtų apsvarstyti visas galimybes plėtoti kokybiškus ir vertingus mokslinius tyrimus, kurie galėtų būti publikuojami tarptautiniuose aukšto lygio mokslo žurnaluose.</li> <li>2. Reikėtų reguliariai peržiūrėti naująją Verslumo ir inovacijų studijų programą, siekiant užtikrinti, kad patirtinio mokymosi programos kontekste būtų pabrėžiamas akademinis kruopštumas, kuris yra svarbi studijų proceso dalis.</li> <li>3. Naudotis itin lanksčiu dėstytojų darbo modeliu peržiūrint ir nukreipiant mokslinių tyrimų rezultatus tokia linkme, kad jie atitiktų Universiteto poreikius.</li> </ol>
Studentų priėmimas ir parama	<p>Išlaikyti ir toliau plėtoti tarptautinio mobilumo galimybes bei išnagrinėti mobilumo galimybes naujai suformuotai Verslumo ir inovacijų programai.</p>

<p>Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ISM turėtų apsvarstyti galimybę nustatyti studentams savo, kaip Universiteto, verslo veiklos tikslus, pavyzdžiui, per ateinančius penkerius metus tapti viena iš sparčiausiai augančių įmonių Lietuvoje.</li> <li>2. Derėtų atsižvelgti į studentų gerovę ir savijautą remiant jų įsitraukimą į verslumo ir inovatyvaus požiūrio į studijas dinamiką.</li> <li>3. Stebėti kylančią sankirtą tarp akademinų rezultatų ir darbo rinkai reikalingų studentų kompetencijų ugdymo.</li> </ol>
<p>Dėstytojai</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daug dėmesio turėtų būti skiriama mokslinių tyrimų rezultatų kokybei didinti, publikuojant straipsnius aukšto cituojamumo sektorių mokslo žurnaluose ir gerinant ISM atstovų pozicijas (stengiantis, kad jie būtų arba pirmieji arba paskutiniai iš autorių).</li> <li>2. Plėtojant ir ateityje pozicionuojant mokslinių tyrimų rezultatus derėtų pasitelkti tolesnį tarptautiškumo didinimą ir tarptautinius tinklus.</li> <li>3. Universitetui gali tekti perorientuoti mokslinių tyrimų paskatas, siekiant kad jos būtų orientuotos į svarbiausius iš visų aktualių mokslo žurnalų. Kitos paskatos gali būti pritaikomos jauniems tyrėjams, kurie dar neturi galimybės prisidėti prie tarptautinių mokslinių tyrimų projektų, kuomet po dalyvavimo tarptautinėse konferencijose gali būti vertingos konkrečios finansinės ataskaitos.</li> </ol>
<p>Studijų materialieji ištekliai</p>	<p>Reikėtų stengtis išlaikyti ir plėtoti darbuotojams ir studentams prieinamus aukštos kokybės materialiuosius išteklius ir į tai žiūrėti kaip į nuolatinio išsipareigojimo tobulėti dalį.</p>
<p>Studijų kokybės valdymas ir viešinimas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Labiau formalizuotas sisteminis ir tvirtesnis požiūris į grįžtamojo ryšio rinkimą, analizę ir vertinimą leistų pasiekti tam tikrą skaidrumo lygį bendraujant su socialiniams dalininkams ir skatintų nuolatinio tobulėjimo siekiančios institucinės kultūros plėtojimą.</li> <li>2. Ryšio tarp įvairiomis formomis pateiktų studentų atsiliepimų ir to, kaip šis vidinis ryšys prisideda prie tolesnio jų patirties gerinimo, nustatymas būtų naudinga priemonė institucijai toliau tobulinant studijų programas.</li> </ol>

## VI. SANTRAUKA

### **Pagrindiniai Verslo krypties studijų teigiami ir neigiami vertinamųjų sričių kokybės aspektai ISM Vadybos ir ekonomikos universitete:**

Ekspertų grupė įvertino stiprią Universiteto institucinę kultūrą, kuri aiškiai plėtoja eksperimentavimo, lankstumo ir kūrybiškumo galimybes reaguojant į sparčiai besikeičiančius verslo pasaulio poreikius. Tai lemia tikrą ir pagirtiną dėmesį verslo švietimo pertvarkymui, siekiant kad jis atitiktų realaus pasaulio poreikius, kartu išlaikant akademinį griežtumą ir gerbiamos institucijos patikimumą bei reputaciją.

Universitetas pasižymi institucijos, kuri „mokosi darydama“, savybėmis, o taip pat suteikia galimybę dėstytojams prisiimti atsakomybę už savo dėstomus dalykus, jų vertinimą ir darbo krūvį, kas yra naudinga studijų programoms ir studentų patirčiai. Akivaizdu, kad ši verslumo ir tobulėjimo kultūra būdinga visoms socialinių dalininkų grupėms, kurios entuziastingai ir noriai dalyvauja mokymosi procesuose kaip jų bendrakūrėjai.

Studijų programų tikslai ir rezultatai atspindi dabartinę programų poziciją, tačiau kol kas neatspindi nei tikrosios siūlomos studijų pridėtinės vertės, nei siekio, kad mokymasis visą gyvenimą padėtų studentams profesinėje veikloje po studijų baigimo. Kūrybiškas ir novatoriškas požiūris į mokymąsi ir dėstymą suteikia lankstumo kuriant tokią dinamiką, kuri palaiko norą eksperimentuoti ir pasinaudoti net ir rizikingomis galimybėmis siekiant pagerinti studentų mokymosi patirtį.

Palaikomi artimi santykiai su verslo partneriais plėtojant įvairias iniciatyvas – stažuotes, mokslinių tyrimų projektus, konsultacijas ir atvejo studijas – įrodo, kad studentai iš studijų gauna pridėtinę vertę ir kad tai tiesiogiai naudinga verslo bendruomenei. Tiesiogiai susiejant verslo ir prekybos pasaulį ir studentus užtikrinama, kad šie studentai galėtų pademonstruoti svarbius įsidarbinimui reikalingus įgūdžius ir kompetencijas, dėl kurių baigę studijas jie gali lengvai rasti darbą.

Entuziazmo kurti bendrą kultūrą ir bendrą DNR demonstravimas leidžia aiškiai matyti ir suvokti, kad studentų patirtis – tai ne tik studijų programos turinys, bet ir platesni įgūdžiai ir vertybės: požiūris, entuziazmas, smalsumas ir analitiškumas bei verslo tobulinimas visuotinio gėrio labui.

Ekspertų grupė pažymi, kad tarp dėstymo ir mokslinių tyrimų pastebima sankirta, tačiau buvo įrodyta, kad dalyvavimas moksliniuose tyrimuose ir konsultacinėje veikloje atsispindi dėstyje, o tai savo ruožtu plečia studentų patirtį ir galimybes, kurias suteikia ryšiai su pramonės atstovais.

Reikėtų atkreipti dėmesį į kai kurių iš socialinių dalininkų gaunamo grįžtamojo ryšio aspektų formalizavimą kokybės užtikrinimo procesuose. Tai leistų užtikrinti, kad visi socialiniai dalininkai būtų informuojami ir žinotų, kaip buvo atsižvelgta į jų atsiliepimus gerinant studijų

programas ir bendrą studentų patirtį. Tačiau dėl to neturėtų būti prarandama galimybė teikti neformalų grįžtamąjį ryšį, kurį neabejotinai vertina ir socialiniai dalininkai, ir studentai.

Siekiant išlaikyti Universiteto viziją būti „žingsniu priekyje“ yra svarbu, kad būsima plėtra būtų kruopščiai valdoma, taip užtikrinant, kad jos siekiant nebūtų prarastos pagrindinės Universiteto vertybės, kurių šiuo metu yra tinkamai laikomasi.

---

Paslaugos teikėjas patvirtina, jog yra susipažinęs su Lietuvos Respublikos baudžiamojo kodekso 235 straipsnio, numatančio atsakomybę už melagingą ar žinomai neteisingai atliktą vertimą, reikalavimais.

Vertėjo(-s) rekvizitai (vardas, pavardė, parašas)