

**EXTRACT OF MARKETING STUDY FIELD
AT ISM UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS
EVALUATION REPORT, DATED 19 JULY 2021, NO. SV4-66**



CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

EVALUATION REPORT

STUDY FIELD of MARKETING

at ISM University of Management and Economics

Expert panel:

1. **Dr. Kristiina Tönnisson (panel chairperson),** *academic;*
2. **Prof. Dr. Đurđana Ozretić Došen,** *academic;*
3. **Assoc. Prof. Dr. Ákos Varga,** *academic;*
4. **Assoc. Prof. Dr. Tomáš Kincl,** *academic;*
5. **Ms. Daiva Staneikaite-Naldal,** *representative of social partners;*
6. **Ms. Alicia Presencio Herrero,** *students' representative.*

Evaluation coordinator – Mr. Domantas Markevičius

Report language – English

Vilnius
2021

Study Field Data

Title of the study programme	<i>International Marketing and Management</i>
State code	6211LX006
Type of studies	University studies
Cycle of studies	Second cycle
Mode of study and duration (in years)	Full-time (2 years)
Credit volume	120
Qualification degree and (or) professional qualification	Master of Business Management
Language of instruction	English
Minimum education required	Bachelor or equivalent
Registration date of the study programme	21 March 2007

<...>

II. GENERAL ASSESSMENT

Marketing study field and second cycle at ISM University of Management and Economics is given **positive** evaluation.

Study field and cycle assessment in points by evaluation areas

No.	Evaluation Area	Evaluation of an Area in points*
1.	Intended and achieved learning outcomes and curriculum	4
2.	Links between science (art) and studies	4
3.	Student admission and support	5
4.	Teaching and learning, student performance and graduate employment	5
5.	Teaching staff	4
6.	Learning facilities and resources	5
7.	Study quality management and public information	5
	Total:	32

*1 (unsatisfactory) - there are essential shortcomings that must be eliminated;

2 (satisfactory) - meets the established minimum requirements, needs improvement;

3 (good) - the field is being developed systematically, has distinctive features;

4 (very good) - the field is evaluated very well in the national and international context, without any deficiencies;

5 (excellent) - the field is exceptionally good in the national and international context/environment.

<...>

IV. EXAMPLES OF EXCELLENCE

Student admission and support is working excellently at ISM. The information on the website is very clear, comprehensive, interactive, accessible and eye-catching. *Admission package* for the new students is very useful. A meticulous care when applying the admission criteria allows choosing the students most aligned with the program. This shows the thoroughness with which ISM works when reviewing documents submitted by students. There is a series of financial aid available for students who are in need or for students who obtain excellence in their merits. Students are actively participating in mobility programmes starting the second semester of studies.

Teaching and learning is organized in an exceptional way. Study forms and methods are various types, allowing to foster personal, professional, or research skills and competencies – and more importantly to reach various LOs as defined on the program level. The feedback on study progress is not limited just to the teacher; fellow students often participate in the process as well. Various learning approaches are described in detail, providing sufficient information about the organization of students' individual work and evaluation. The strong ISM orientation on internationalization further supports students continuing their studies abroad. The institution has a complex system monitoring student study progress. As a result, students receive adequate feedback on their study progress which promotes self-assessment. Employability of graduates is on an excellent level, and the institution pays a lot of attention to graduate career development and tracking. There is a strong commitment of all - faculty members, management, and supportive staff - towards the students and their learning progress.

ISM has a modern and well equipped learning facility, with suitable spaces for teaching and learning including various sizes of on-campus auditoriums, smaller size teaching premises and special computer classes. Students can also use open spaces as well as auditoriums for individual or project work, where printing facilities and Wi-Fi access is available across all areas. University also has cloud storage capacities for students' material, and a digital communication network for internal information exchange. ISM has a well-functioning support and resource planning system that has an individual approach to the needs of both students and teaching staff.

Study quality management is working exceptionally well at ISM. ISM acquires a huge amount of qualitative data at the end of semester, and analyses it in structured form. The hard and soft skills (proactivity, taking ownership, analytical skills, argument, having the ability to connect theory to real life situations) of students are praised by the social partners. This proves the results of a functioning quality management. ISM does a lot in information management.

V. RECOMMENDATIONS

Evaluation Area	Recommendations for the Evaluation Area (study cycle)
Intended and achieved learning outcomes and curriculum	<ol style="list-style-type: none"> 1. The sequence of modules during the program should be improved to reflect more logic. 2. The inclusion of new elective courses that are of particular interest to the international marketing field and students should be considered. 3. A thorough revision of the partner institutions and their programs for the double-degree diploma option is recommended.
Links between science (art) and studies	<ol style="list-style-type: none"> 1. The requirements for promotion should be developed in a more balanced manner, creating equal opportunities for teaching and research oriented staff as well. 2. The students' participation in academic conferences should be encouraged.
Student admission and support	<ol style="list-style-type: none"> 1. Improve, expand or bring to the students the information on the recognition of non-formal education credits. 2. Strengthen and empower the Student Council.
Teaching and learning, student performance and graduate employment	<ol style="list-style-type: none"> 1. Double degree partners should be selected more carefully, as the assessment frameworks at cooperation institutions are not always fully compatible with the ISM assessment framework.
Teaching staff	<ol style="list-style-type: none"> 1. The cooperation of marketing teachers at ISM with foreign visiting professors on joint research, preparing papers for conferences, and publishing in journals would enhance the international aspect of the research output. 2. Further expansion of the international contacts to publish more in marketing-related peer-reviewed journals is desirable.
Learning facilities and resources	<ol style="list-style-type: none"> 1. With the available resources and tech tools, please consider the potential of hybrid mode studies (i.e. in-class, combined with virtual streaming and virtual group work), as that will provide an opportunity to scale and further develop the study and attract even more international students.
Study quality management and public information	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISM should involve more graduates in its quality management activities, developing formal procedures. 2. Some knowledge management approaches should be developed for students, creating the opportunity for even higher quality standards.

VI. SUMMARY

The programme *International Marketing and Management* is well balanced and it has a strong overall focus on internationalization regarding students, teaching staff, curriculum development, teaching and assessments methods, double diploma possibilities, mobility, etc. The study program is comparable with those offered by foreign HEIs in North and West Europe. At the same time, the sequence of modules might not be optimal and there are only two elective courses offered to the students. There is also a concern regarding the level of quality in partner institutions concerning the double degree programme.

The ISM carries out high research quality: they publish several publications in Financial Times top 50 journals. During the different assignments like case studies, research projects or any other collaborations, the teaching staff provides an opportunity for students to get familiar with the latest research findings. At the same time, opportunities to encourage internationalization through collaboration in research, writing, and publishing scientific papers authored by ISM marketing teachers with visiting marketing professors from abroad have not been sufficiently exploited. Although teachers publish in respectable, peer-reviewed scientific journals, the number of papers published in journals within the field of marketing is small.

Student admission and support is working excellently at ISM. The information on the website is very clear, comprehensive, interactive, accessible and eye-catching. *Admission package* for the new students is very useful. A meticulous care when applying the admission criteria allows choosing the students most aligned with the program. This shows the thoroughness with which ISM works when reviewing documents submitted by students.

Teaching and learning is organized very well. Study forms and methods are various types, allowing to foster personal, professional, or research skills and competencies – and more importantly to reach various LOs as defined on the program level. Various learning approaches are described in detail, providing sufficient information about the organization of students' individual work and evaluation. The institution has a complex system monitoring student study progress. Employability of graduates is on an excellent level, and the institution pays a lot of attention to graduate career development and tracking.

The teaching staff fulfills all necessary didactic and professional requirements and enables the achievement of the study program's aims and learning outcomes. Their scientific research engagements are demonstrated through active participation in international conferences and research projects and through the number of publications in the refereed journals. ISM has internationally experienced teaching staff. They are competent and skilled to work in the multicultural academic environment, with diploma degrees obtained at established international institutions.

ISM has a modern and well equipped learning facility, with suitable spaces for teaching and learning including various sizes of on-campus auditoriums, smaller size teaching premises and special computer classes. Students can also use open spaces as well as auditoriums for

individual or project work. ISM has a well-functioning support and resource planning system that has an individual approach to the needs of both students and teaching staff.

Study quality management is working exceptionally well at ISM. ISM acquires a huge amount of qualitative data at the end of semester, and analyses it in structured form. The hard and soft skills (proactivity, taking ownership, analytical skills, argument, having the ability to connect theory to real life situations) of students are praised by the social partners. This proves the results of a functioning quality management. ISM does a lot in information management.

**ISM VADYBOS IR EKONOMIKOS UNIVERSITETO
RINKODAROS KRYPTIES STUDIJŲ
2021 M. LIEPOS 19 D. EKSPERTINIO VERTINIMO IŠVADŲ NR. SV4-66 IŠRAŠAS**



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

**ISM VADYBOS IR EKONOMIKOS UNIVERSITETO
RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIES
VERTINIMO IŠVADOS**

Ekspertų grupė:

1. **Dr. Kristiina Tönnisson (grupės vadovė)**, *akademinės bendruomenės atstovė;*
2. **Prof. dr. Đurđana Ozretić Došen**, *akademinės bendruomenės atstovė;*
3. **Doc. dr. Ákos Varga**, *akademinės bendruomenės atstovas;*
4. **Doc. dr. Tomáš Kincl**, *akademinės bendruomenės atstovas;*
5. **P. Daiva Staneikaite-Naldal**, *darbdavių atstovė;*
6. **P. Alicia Presencio Herrero**, *studentų atstovė.*

Vertinimo koordinatorius – p. Domantas Markevičius

Išvados parengtos anglų kalba
Vertimą į lietuvių kalbą atliko MB „Ad Gloriam“

© Studijų kokybės vertinimo centras

Vilnius
2021
Vilnius
2021

Studijų krypties duomenys

Studijų programos pavadinimas	<i>Tarptautinė rinkodara ir vadyba</i>
Valstybinis kodas	6211LX006
Studijų programos rūšis	Universitetinės studijos
Studijų pakopa	Antroji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinės (2 metų)
Studijų programos apimtis kreditais	120
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo vadybos magistro laipsnis
Studijų vykdymo kalba	Anglų
Reikalavimai stojantiejiems	Aukštasis universitetinis išsilavinimas
Studijų programos įregistravimo data	2007-03-21

<...>

II. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS

Rinkodaros krypties antrosios pakopos studijos ISM Vadybos ir ekonomikos universitete vertinamos **teigiamai**.

Studijų krypties ir pakopos įvertinimas pagal vertinamąsias sritis.

Eil. Nr.	Vertinimo sritis	Srities įvertinimas, balais*
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	4
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	4
3.	Studentų priėmimas ir parama	5
4.	Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas	5
5.	Dėstytojai	4
6.	Studijų materialieji ištekliai	5
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	5
	Iš viso:	32

*1 (nepatenkinamai) – sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos;

2 (patenkinamai) – sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti;

3 (gerai) – sritis plėtojama sistemiskai, be esminių trūkumų;

4 (labai gerai) – sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų;

5 (išskirtinės kokybės) – sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje.

<...>

IV. IŠSKIRTINĖS KOKYBĖS PAVYZDŽIAI

ISM studentų priėmimo ir paramos sistema veikia puikiai. Interneto svetainėje pateikiama informacija labai aiški, išsami, interaktyvi, prieinama ir patraukianti dėmesį. *Priėmimo paketas* naujiems studentams labai naudingas. Skrupulingas priėmimo kriterijų laikymasis leidžia atrinkti studentus, kurie labiausiai tinka programai. Tai parodo, kaip kruopščiai ISM peržiūri studentų pateiktus dokumentus. Yra įvairių finansinės pagalbos būdų studentams, kuriems ji reikalinga, arba demonstruojantiems puikius pasiekimus. Nuo antrojo semestro pradžios studentai aktyviai dalyvauja mobilumo programose.

Dėstymas ir mokymas organizuoti aukščiausiu lygiu. Studijų formos ir metodai yra įvairūs, leidžiantys vystyti asmeninius, profesinius ar mokslinių tyrimų įgūdžius ir kompetencijas – ir, dar svarbiau, pasiekti įvairius studijų rezultatus, apibrėžtus programoje. Atsiliepiamus apie mokymosi pažangą teikia ne vien dėstytojas; šiame procese dalyvauja ir bendrakursiai. Išsamiai aprašyti įvairūs mokymosi metodai, pateikiama pakankamai informacijos apie studentų individualaus mokymosi ir vertinimo organizavimą. Stipri ISM kryptis į tarptautiškumą dar labiau sustiprina studentus, tęsiančius studijas užsienyje. Universitete veikia kompleksinė studentų pažangumo stebėsenos sistema. Tai leidžia studentams gauti adekvatų atgalinį ryšį apie savo pažangumą ir skatina įsivertinti pasiektus rezultatus. Absolventų įsidarbinimo lygis yra puikus, Universitetas daug dėmesio skiria absolventų karjeros perspektyvoms ir stebėsenai. Visi – dėstytojai, vadovybė ir pagalbinis personalas – rodo didelį atsidavimą studentams ir jų mokymosi pažangai.

ISM turi modernią ir gerai įrengtą mokymosi infrastruktūrą su dėstymui ir mokymuisi tinkamomis patalpomis, įskaitant įvairaus dydžio auditorijas studentų miestelio teritorijoje, mažesnio dydžio mokymo klases ir specialias kompiuterines klases. Studentai taip pat gali naudoti atviras erdves, auditorijas individualiam ar projektiniam darbui, jose visose yra prieiga prie spausdinimo įrenginių ir bevielio tinklo. Universitetas taip pat turi studentų mokomosios medžiagos skaitmeninę talpyklą ir skaitmeninės komunikacijos tinklą vidiniams informacijos mainams. ISM turi gerai funkcionuojančią palaikymo ir resursų planavimo sistemą, kuri pasižymi individualizuotu požiūriu į studentų ir dėstytojų poreikius.

ISM studijų kokybės valdymas veikia išskirtinai gerai. Semestro pabaigoje Universitetas surenka didžiulį kokybinių duomenų kiekį, juos analizuoja struktūrizuota forma. Socialiniai partneriai giria pagrindinius ir pagalbinius studentų įgūdžius (proaktyvumas, gebėjimas prisiimti atsakomybę, analitiniai sugebėjimai, argumentavimas, gebėjimas susieti teoriją su realiomis gyvenimiškomis situacijomis). Tai yra veikiančios kokybės valdymo sistemos rezultatai. ISM daug dirba informacijos valdymo srityje.

V. REKOMENDACIJOS

Vertinimo sritis	Rekomendacija vertinimo sričiai (studijų pakopa)
Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programos modulių seka turi būti patobulinta, kad būtų daugiau logikos. 2. Reiktų peržiūrėti galimybę įtraukti naujus pasirenkamuosius kursus, kurie ypač svarbūs tarptautinės rinkodaros srityje ir domina studentus. 3. Rekomenduojama peržiūrėti partnerių mokymo įstaigas ir jų programas, kad būtų galima gauti dvigubą diplomą.
Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reikalavimai paaukštinimui turėtų būti parengti labiau subalansuoti, sukuriant lygias galimybes į dėstymą ir mokslinius tyrimus orientuotiems darbuotojams. 2. Reikėtų skatinti studentų dalyvavimą akademinėse konferencijose.
Studentų priėmimas ir parama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pagerinti, išplėsti ir pateikti studentams informaciją apie neformaliojo švietimo kreditų pripažinimą. 2. Sustiprinti ir įgalinti studentų atstovybę.
Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dvigubo laipsnio programos partnerius reikėtų rinktis atidžiau, nes vertinimo sistemos mokymo įstaigose, su kuriomis bendradarbiaujama, ne visuomet pilnai atitinka ISM vertinimo sistemą.
Dėstytojai	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISM rinkodaros krypties dėstytojų bendradarbiavimas su iš užsienio atvykusiais dėstytojais ar bendri moksliniai tyrimai, rengiant pranešimus konferencijoms ir publikacijas moksliniams žurnalams, sustiprintų tarptautinį mokslinių tyrimų rezultatų aspektą. 2. Pageidautina toliau plėsti tarptautinius kontaktus, kad būtų galima publikuoti daugiau darbų recenzuojamuose su rinkodara susijusiuose žurnaluose.
Studijų materialieji ištekliai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siūloma apsvaistyti hibridinio studijų modelio (t. y., auditorijose kartu su virtualiomis transliacijomis ir virtualiu grupiniu darbu) su turimais ištekliais ir technologijų įrankiais potencialą, nes tai suteiks galimybę išplėsti ir toliau vystyti studijas bei pritraukti daugiau studentų iš užsienio.

Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="584 147 1522 230">1. ISM turėtų įtraukti daugiau absolventų į kokybės valdymo veiklas, parengiant formalias procedūras.<li data-bbox="584 253 1522 371">2. Tarp studentų turėtų būti plėtojami kai kurie žinių valdymo metodai, sukuriant galimybę dar aukštesniems kokybės standartams.
----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VI. SANTRAUKA

Programa „*Tarptautinė rinkodara ir vadyba*“ yra gerai subalansuota ir stipriai orientuota į tarptautiškumą (studentai, dėstytojų personalas, programos turinio vystymas, dėstyto ir vertinimo metodai, dvigubo diplomo galimybės, mobilumas ir t. t.). Studijų programa lygintina su Šiaurės ir Vakarų Europos aukštojo mokslo institucijose siūlomomis programomis. Kita vertus, studijų dalykų seka nėra visiškai optimali, ir studentams siūlomi tik du pasirenkamieji dalykai. Taip pat kelią susirūpinimą kokybės lygis dvigubo diplomo programos partnerių mokymo institucijose.

ISM atlieka aukštos kokybės mokslinius tyrimus: keli straipsniai publikuoti 50-yje geriausių „Financial Times“ žurnalų. Per įvairias užduotis (pavyzdžiui, atvejų studijas), mokslinių tyrimų projektus ar kitas bendradarbiavimo formas dėstytojai suteikia studentams galimybę susipažinti su naujausiais mokslinių tyrimų pasiekimais. Tačiau nėra pakankamai išnaudojamos ISM rinkodaros dėstytojų ir vizituojančių užsienio lektorių tarptautiškumo skatinimo galimybės per bendradarbiavimą moksliniuose tyrimuose ir bendrų mokslinių darbų rengimą ir publikavimą. Nors dėstytojai straipsnius publikuoja garsiuose, recenzuojamuose moksliniuose žurnaluose, rinkodaros krypties žurnaluose straipsnių publikuojama nedaug.

ISM puikiai organizuota studentų priėmimo ir paramos sistema. Interneto svetainėje pateikiama informacija labai aiški, išsami, interaktyvi, prieinama ir patraukianti dėmesį. *Priėmimo paketas* naujiems studentams labai naudingas. Skrupulingas priėmimo kriterijų laikymasis leidžia atrinkti studentus, kurie labiausiai tinka programai. Tai parodo, kaip kruopščiai ISM dirba peržiūrint studentų pateiktus stojimo dokumentus.

Dėstyto ir mokymas organizuoti aukščiausiu lygiu. Studijų formos ir metodai yra įvairūs, leidžiantys vystyti asmeninius, profesinius ar mokslinių tyrimų įgūdžius ir kompetencijas – ir, dar svarbiau, pasiekti įvairius studijų rezultatus, apibrėžtus programoje. Išsamiai aprašyti įvairūs mokymosi metodai, pateikiama pakankamai informacijos apie studentų individualaus mokymosi ir vertinimo organizavimą. Universitete veikia kompleksinė studentų pažangumo stebėsenos sistema. Absolventų įsidarbinimo lygis yra puikus, Universitetas daug dėmesio skiria absolventų karjeros perspektyvoms ir stebėsenai.

Dėstytojai atitinka visus būtinus didaktinius ir profesinius reikalavimus ir įgalina pasiekti studijų programos tikslus ir studijų rezultatus. Jų dalyvavimas moksliniuose tyrimuose patvirtinamas aktyviu dalyvavimu tarptautinėse konferencijose ir mokslinių tyrimų projektuose, taip pat publikacijų kiekiu referuojamuose žurnaluose. ISM dirba dėstytojais, turintys tarptautinės patirties. Jie turi pakankamą kompetenciją ir kvalifikaciją dirbti daugiakultūrinėje akademinėje aplinkoje, įgytą autoritetingose tarptautinėse institucijose.

ISM turi moderniai ir gerai įrengtą mokymosi infrastruktūrą su studijoms ir mokymuisi tinkamomis patalpomis, įskaitant įvairaus dydžio auditorijas studentų miestelio teritorijoje, mažesnio dydžio mokymo klases ir specialias kompiuterines klases. Studentai taip pat gali naudoti atviras erdves, auditorijas individualiam ar projektiniam darbui, visose vietose yra prieiga prie spausdinimo įrenginių ir bevielio tinklo. Universitetas taip pat turi studentų

mokomosios medžiagos skaitmeninę talpyklą ir skaitmeninės komunikacijos tinklą vidiniams informacijos mainams. ISM turi gerai funkcionuojančią palaikymo ir resursų planavimo sistemą, kuri pasižymi individualizuotu požiūriu į studentų ir dėstytojų poreikius.

ISM studijų kokybės valdymas veikia išskirtinai gerai. Semestro pabaigoje Universitetas surenka didžiulį kokybinių duomenų kiekį, juos analizuoja struktūrizuota forma. Socialiniai partneriai giria pagrindinius ir pagalbinius studentų įgūdžius (proaktyvumas, gebėjimas prisiimti atsakomybę, analitiniai sugebėjimai, argumentavimas, gebėjimas susieti teoriją su realiomis gyvenimiškomis situacijomis). Tai yra veikiančios kokybės valdymo sistemos rezultatai. ISM daug dirba informacijos valdymo srityje.

Paslaugos teikėjas patvirtina, jog yra susipažinęs su Lietuvos Respublikos baudžiamojo kodekso 235 straipsnio, numatančio atsakomybę už melagingą ar žinomai neteisingai atliktą vertimą, reikalavimais.

Vertėjos rekvizitai (vardas, pavardė, parašas)